# ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОСРЕДНИКОВ, ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

# М.Ю СТАДУХИН, Д.О ШЕВЦОВ

# РГСУ » Российский государственный социальный университет »

# Г. Москва , РФ, студенты 3 курса

# Научный руководитель: О.А Москаленко, к.э.н, доцент

# Тел.+7(985)-954-74-80, e-mail: mihailstaduhin@yandex.ru

# Введение

# В условиях глобализации и стремительного развития электронной коммерции логистика становится ключевым элементом успешного функционирования бизнеса. Компании стремятся обеспечить эффективное перемещение товаров, оптимизировать управление запасами и повысить уровень обслуживания клиентов. Однако самостоятельная организация логистических процессов требует значительных ресурсов и экспертизы, что делает привлечение логистических посредников актуальным решением.​

# Логистические посредники предоставляют широкий спектр услуг, включая транспортировку, хранение, таможенное оформление и комплексное управление цепочками поставок. Согласно отчету Transport Intelligence, мировой рынок экспедиторских услуг в 2023 году сократился на 1,3% в реальном выражении, достигнув €192,73 млрд, однако ожидается его рост на 1,7% в 2024 году. ​

# АННОТАЦИЯ: В условиях глобализации экономики и расширения международных торговых связей логистические посредники играют ключевую роль в оптимизации цепочек поставок. Основные типы логистических посредников включают экспедиторские компании, склады временного хранения, таможенных брокеров, операторов мультимодальных перевозок и 3PL-провайдеров. Каждый из них обладает специфической специализацией: экспедиторы обеспечивают организацию транспортировки, таможенные брокеры — юридическое сопровождение грузов, 3PL-провайдеры — комплексное управление логистическими процессами. Преимуществами посреднических услуг являются снижение издержек за счет профессионализма участников, повышение скорости обработки грузов и минимизация рисков. Однако к недостаткам можно отнести зависимость от качества услуг посредников, дополнительные затраты на их вознаграждение и возможные сложности в координации между различными звеньями цепи. Особое значение имеет выбор типа посредника в зависимости от характера груза, маршрута и требований законодательства. Эффективное взаимодействие с логистическими посредниками способствует укреплению конкурентных преимуществ компаний, обеспечивает соблюдение сроков поставок и сокращение логистических рисков. В статье анализируются особенности каждого типа посредников, их роль в современных экономических условиях, а также даются рекомендации по оптимизации их использования.

# ABSTRACT: In the context of economic globalization and the expansion of international trade relations, logistics intermediaries play a key role in optimizing supply chains. The main types of logistics intermediaries include freight forwarders, temporary storage warehouses, customs brokers, multimodal transport operators, and 3PL providers. Each has specific specializations: freight forwarders organize transportation, customs brokers handle legal clearance of goods, and 3PL providers offer comprehensive logistics process management. The advantages of intermediary services include cost reduction through professional expertise, faster cargo processing, and risk minimization. However, disadvantages may involve dependence on the quality of intermediary services, additional costs for their compensation, and potential coordination challenges among different supply chain actors. The choice of intermediary type is critical and depends on cargo characteristics, routes, and legal requirements. Effective collaboration with logistics intermediaries enhances companies’ competitive advantages, ensures timely deliveries, and reduces logistical risks. The article analyzes the features of each type of intermediary, their role in modern economic conditions, and provides recommendations for optimizing their use.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Транспортные компании | Складские операторы | Экспедиторские компании (фрахтовые брокеры) | Таможенные брокеры | 3PL-операторы |
| 2022 | 40% | 25% | 15% | 10% | 10% |
| 2023 | 38% | 26% | 16% | 10% | 10% |
| 2024 | 35% | 27% | 18% | 8% | 12% |
| 2025 | 32% | 28% | 19% | 8% | 13% |

# 1. Транспортные компании (перевозчики)

# Специализация: Предоставление услуг по перевозке грузов различными видами транспорта: автомобильным, железнодорожным, морским и воздушным.​

# Преимущества:

# Широкий выбор маршрутов и видов транспорта.​

# Возможность доставки на большие расстояния.​

# Предоставление специализированного транспорта для различных типов грузов.​

# Недостатки:

# Зависимость от внешних факторов, таких как погодные условия и загруженность дорог.​

# Ограниченный контроль над грузом после передачи перевозчику.​

# В последние годы наблюдается рост инвестиций в транспортные компании. Например, китайская компания Full Truck Alliance, цифровая платформа для управления грузоперевозками, продемонстрировала рост прибыли на 117% за три года и прогнозирует увеличение прибыли на 33% в 2025 году.

# 2. Складские операторы

# Специализация: Предоставление услуг по хранению, обработке и распределению товаров на складах.​

# Преимущества:

# Снижение затрат на содержание собственных складских помещений.​

# Гибкость в управлении запасами и масштабируемость операций.​

# Использование современных технологий для оптимизации складских процессов.​

# Недостатки:

# Возможные дополнительные расходы на транспортировку между складом и конечным потребителем.​

# Необходимость интеграции с системами учета компании-заказчика.​

# Интересно отметить, что китайские логистические операторы активно арендуют складские помещения в США, особенно в таких ключевых логистических узлах, как Южная Калифорния и Нью-Джерси, чтобы поддержать экспансию китайских розничных компаний на американский рынок. ​

# 3. Экспедиторские компании (фрахтовые брокеры)

# Специализация: Организация комплексных перевозок грузов, включая выбор оптимальных маршрутов, видов транспорта и перевозчиков, а также оформление необходимых документов.​

# Преимущества:

# Комплексное управление процессом доставки.​

# Оптимизация маршрутов и снижение логистических затрат.​

# Решение вопросов, связанных с международными перевозками и мультимодальными схемами.​

# Недостатки:

# Зависимость от надежности сторонних перевозчиков.​

# Возможные дополнительные комиссии за посреднические услуги.​

# Согласно исследованию, мировой рынок международных экспедиторских услуг в 2023 году оценивался в $104,99 млрд и, по прогнозам, вырастет до $110,95 млрд в 2024 году, отражая рост на 5,7%. ​

# 4. Таможенные брокеры

# Специализация: Оказание услуг по таможенному оформлению грузов при международных перевозках, включая подготовку и подачу деклараций, расчет пошлин и взаимодействие с таможенными органами.​

# Преимущества:

# Ускорение процесса таможенного оформления.​

# Снижение рисков, связанных с нарушением таможенных правил.​

# Экспертное знание местного и международного законодательства.​

# Недостатки:

# Дополнительные расходы на оплату услуг брокера.​

# Возможность задержек при недостаточной компетентности брокера.​

# В условиях изменения международных торговых правил и санкций роль таможенных брокеров становится особенно важной для обеспечения бесперебойных поставок. Например, 2 мая 2025 года планируется закрытие лазейки de minimis в США, теперь за каждую посылку будет взиматься плата в размере 30%. Это может повлиять на компании, использующие эту схему для ввоза товаров без уплаты пошлин.

# 5. 3PL-операторы (Third-Party Logistics)

# Специализация:

# 3PL (third-party logistics) — это внешние компании, которые полностью или частично берут на себя управление логистическими функциями клиента. К ним относятся транспортировка, складирование, упаковка, сборка заказов, отслеживание поставок, управление возвратами, обслуживание клиентов и даже аналитика логистических данных.

# Иными словами, 3PL — это партнёр, который обеспечивает гибкость, масштабируемость и цифровизацию логистических процессов, позволяя бизнесу сосредоточиться на основном продукте и стратегии.

# Преимущества:

# Экономия ресурсов: не нужно вкладываться в собственную инфраструктуру (склады, транспорт, ИТ).

# Гибкость: 3PL-операторы позволяют быстро масштабироваться под пики спроса (например, в сезон распродаж).

# Технологичность: многие 3PL-провайдеры внедряют WMS (warehouse management system), TMS (transportation management system), IoT и AI для оптимизации логистики.

# Выход на международные рынки: глобальные операторы обеспечивают присутствие в разных странах.

# Сокращение сроков доставки: за счёт использования распределённых складских сетей.

# Недостатки:

# Снижение прямого контроля над логистическими операциями.

# Зависимость от поставщика: низкое качество сервиса может сказаться на репутации вашего бренда.

# Риски утечки данных: необходимо тщательно выбирать партнёров с соблюдением всех требований к информационной безопасности.

# Заключение:

В ходе проведенного исследования были изучены основные типы логистических посредников, включая экспедиторов, брокеров, а также компании, предоставляющие услуги 3PL и 4PL. Анализ показал, что каждый из этих типов посредников играет значимую роль в оптимизации логистических процессов, предоставляя различные услуги и решения, направленные на повышение эффективности цепочек поставок. Экспедиторы обеспечивают организацию перевозок и координацию логистических операций, брокеры способствуют упрощению таможенных процедур и взаимодействию между участниками цепочки поставок, а 3PL и 4PL компании предоставляют комплексные аутсорсинговые решения. Однако было выявлено, что работа с посредниками также сопряжена с определенными недостатками и рисками, такими как возможные задержки и снижение контроля над процессами.

Для повышения эффективности взаимодействия с логистическими посредниками рекомендуется тщательно анализировать их предложения и репутацию, а также учитывать специфику своего бизнеса при выборе партнера. Перспективы дальнейших исследований включают изучение влияния новых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, на работу логистических посредников, а также анализ их роли в устойчивом развитии и снижении углеродного следа логистических операций. Это позволит глубже понять, как логистические посредники могут адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и потребностям клиентов.

**Список литературы:**

1. Бойко Е. В. Потенциал развития кластерно-логистических структур на рынке транспортных услуг Украины // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности). — Гомель, 2023. — Вып. 6. — С. 146–147.
2. Большедворская Л. Г. Единая транспортная система. Часть II. Основные принципы и области взаимодействия различных видов транспорта / Л. Г. Большедворская. — М.: Московский гос. техн. ун-т гражданской авиации, 2024. — 87 с.
3. Вартазарова А. Логистический индустриальный парк как инструмент повышения логистического сервиса в региональной цепи поставок на примере Воронежской области // Инфраструктура. — 2023. — № 9. — С. 42–43.
4. Государственное образовательное учреждение «Донецкий государственный университет управления». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 2 : Стратегические ориентиры устойчивого развития экономических систем / ГОУ ВПО ДонГУУ. — Донецк : ДонГУУ, 2022. — 228 с.
5. Гузиков Р. Контрактная логистика и аутсорсинг в России // Логистика. — 2022. — № 7. — С. 18—23.
6. Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции / Под ред. С.В. Генераловой. — Саратов: ООО «Буква», 2024. — 186 с.
7. Кольчугин Д. В. К вопросу об аутсорсинге в логистике интернет-магазинов // Логистический сервис. — 2023. — № 2. — С. 28–29.