# Роль ценностных ориентаций в саморазвитии современного человека

История мировой социальной мысли отражает все происходящие в обществе процессы, а социальные процессы, в свою очередь, – это отражениежизнедеятельности человека, который вступает во взаимоотношения сокружающей действительностью, с другими людьми с целью удовлетворениявозникающих потребностей. Таким образом, жизнедеятельность человеказадает социальный вектор общества, но и само общество формируетличность, делает из человека существо мыслящее, обладающее речью испособное к целенаправленной и преобразующей творческой деятельности.

Вот почему можно сказать, что человек – это одновременно субъект и объект всех общественных отношений.

Современное общество характеризуется радикальными изменениями, которые связаны с распадом привычного уклада жизни, социальной,финансовой нестабильностью, отказом от прошлых идеалов и норм. В такихусловиях подрастающее поколение вынуждено само выбирать ценностные ориентиры и идеалы, вот почему актуален вопрос ценностной дезориентациидетей, причиной которой является неспособность подростков осуществлятьвыбор подлинных идеалов, их заменяют мнимые, утилитарные ценности. Длярешения этой проблемы необходимо, чтобы важной составляющей школьного образования являлось нравственное развитие личности.

Помимо ценностных ориентаций другой основой духовной жизни личности являются идеалы. Идеалы есть не только отражениедействительности, это и важная составляющая социализации. Наличиеидеалов ориентирует человека на изменение, на развитие.

Проблема изучения личностной направленности, идеалов, ценностей интересует многих психологов. Ей посвящены исследования такихпсихологов и педагогов, как П.М. Ершов, А.Г. Здравомыслов, Е.В. Золотухина-Аболина, М. Рокич, В. Франкл, В.А Ядов, А.А. Бодалев, П.П.Блонский, Р.М. Рогова, Т.А. Стефановская, А. Маслоу, К. Роджерс и других.

Ценности играют ключевую роль в жизни каждого человека, определяя его поведение, цели и приоритеты. Они являются неотъемлемой частью мировоззрения индивида и оказывают влияние на все аспекты его существования – от выбора профессии до построения отношений с окружающими людьми. Ценностная система формируется под воздействием множества факторов, таких как воспитание, культура, образование и личный опыт. Психология рассматривает ценности как важный аспект личностного развития и исследует их влияние на мотивацию, принятие решений и самореализацию.

Ценность – это то, что имеет для человека субъективную значимость и определяет его отношение к различным объектам, явлениям и событиям. Это могут быть материальные объекты, идеи, принципы, нормы поведения и даже абстрактные понятия, такие как свобода, справедливость или любовь. Ценности формируют основу моральных и этических установок человека, определяют его представления о добре и зле, правильном и неправильном.

Ценностными ориентациями называют совокупность устойчивых предпочтений и убеждений, которые направляют деятельность человека и помогают ему выбирать между различными альтернативами. Эти ориентации отражают систему приоритетов личности, её идеалы и жизненные цели. Они формируются в процессе социализации и зависят от культурных, социальных и индивидуальных особенностей.

Еще цель и желание ограничены во времени. Иногда они сиюминутные, иногда стремиться к ним приходится десятилетиями. Однако достигая цель, исполняя желание, мы теряем к ним интерес.

В отличие от конкретных целей или сиюминутных желаний, ценности не ограничены во времени и не привязаны к конкретным результатам. Например, ценность «быть добрым к другим» проявляется на разных этапах жизни по-разному. В один период это волонтерство, в другой – регулярные пожертвования в благотворительные фонды, в третий – поддержка друзей.

Цели могут меняться, но ценности обычно остаются неизменными. Они служат ориентирами, показывающими, как человек хочет жить и действовать, а не точками, к которым нужно прийти. Поэтому они остаются значимыми даже после достижения цели. Например, если вы спасли бездомную кошку: вылечили, нашли новый дом. Теперь ваша цель меняется. Может быть, ею будет спасение другой кошки. Но ценность «быть добрым» останется.

Чтобы человек перестал видеть ценность в чем-то,нужно, чтобы его личность значительно изменилась. Со взрослыми такое происходит нечасто.Ценности представляют собой принципы, убеждения и идеалы, которые приобретают важность и значимость для конкретного индивида, группы людей или общества в целом. Эти ценности формируются на основе индивидуального опыта, культурных стандартов, религиозных убеждений и социокультурных условий. Аспекты, включенные в ценности, могут варьироваться от этики, справедливости и свободы до ответственности, сотрудничества, достоинства, толерантности и прочих. Они служат путеводными звездами при принятии решений, определении приоритетов и формировании нашего поведения и взаимоотношений с окружающим миром.

Ценностные ориентации, то есть система устремлений личности. Ценностные ориентации являются внутренним источником деятельности и поведенияиндивида, высший уровень его представлений об идеалах, смысле жизни идеятельности. Ценностные ориентации – основа активности каждойличности.

В. В. Водзинская определяла ценностные ориентации как конкретные проявления отношения индивида к фактам окружающего мира и как системуфиксированных установок, которые регулируют поведение личности вданный отрезок времени.

Таким образом, для психологов ценностные ориентации личности рассматриваются как основа мотивации поведения, готовности человекасознательно реагировать в какой-либо ситуации. Отражаясь в сознанииличности, стратегически важные жизненные цели, общие мировоззренческиеориентиры становятся ценностными ориентациями, являясь таким образомстержнем личности, ее составными элементами, выражающимися в формемотивов, направленности, поведения, принципов, потребностей. Ониобеспечивают устойчивость личности и также являются фактором ееразвития. Ценностная сориентированность индивида – показатель зрелостиего личности.

Ценностные ориентации – это сложное интегральное образование, специфическая форма осознания окружающей действительности, своегопрошлого, настоящего и будущего. Ценностные ориентации личности такжепредставляют собой форму и разные уровни взаимодействия общественногои индивидуального.

Поскольку ценностные ориентации личности – это основной ее структурный компонент, в котором сходятся ее различные психологическиехарактеристики и поскольку именно ценностные ориентации в определенноймере детерминируют поведение личности в социуме, педагогам важно приизучении особенностей формирования личности учитывать моменты,обусловливающие формирования ее ценностных ориентаций.

Лежащая в основе ценностных ориентаций система ценностей, включающая и духовно-нравственные ценности, сформировавшиеся уличности в процессе воспитания, диктует такую организацию процессовосознания и принятия индивидом существующих в обществе ценностей, прикоторой бы у человека воспитывались те личные качества, необходимые дляего успешной социализации и реализации своих возможностей испособностей.

Формирование ценностных ориентаций личности – это процесс длительный и сложный, испытывающий на себе влияние многих факторов:социальной обстановки в мире, в данной стране, регионе, средств массовойинформации, ценностей малых групп (семьи, друзей) и других. Жизненнаяконцепция, стиль жизни, основы мировоззрения того социального слоя, ккоторому принадлежит индивид, также оказывают влияние на егосоциализацию. Ценности и стиль жизни тех или иных социальных стратявляются для него своеобразными эталонами. Важная роль в формировании ценностных ориентаций индивида принадлежит системе образования.

Потребности и интересы, без сомнения, имеют большое значение, однако мотивы поведения человека не исчерпываются только ими. Человекзанимается не только тем, в чем испытывает непосредственную потребность,направленность личности не исчерпывается только ее интересами.

Обязанности, должное, с одной стороны, противопоставляется индивиду, поскольку оно осознается как общественно значимое, неподвластное его субъективным желаниям и представлениям, то есть какнечто, независимое от него. С другой стороны, если должное не простовоспринимается человеком, а переживается им, то оно становится предметомего личных устремлений, общественно значимое – личностно значимым,собственным убеждением человека, идеей, которая овладела его волей ичувствами. Тогда должное, общественно значимое находят обобщенное,абстрактное выражение в нормах морали и поведения. Конкретной же ихформой являются идеалы.

Самое общее определение для идеала – высшая цель деятельности человека, его стремлений. Иное значение – совершенное воплощение чего-либо, к примеру, идеал доброты, идеал нравственности и т.д. Иногда идеал –это собирательный образ, воплощающий в себе наиболее ценные,привлекательные для той или иной личности черты, этот образ берется заобразец поведения. Также идеал может выступать в форме совокупностикаких-то норм поведения. Не всегда идеал – некое идеализированноеотображение объекта или субъекта действительности. Идеал можетнаходиться в компенсаторно-антагонистическом отношении к реальномуоблику индивида, когда в нем выделено то, чего данный индивид особенноценит и чего ему самому не хватает. В таком случае идеал – это не то, чемличность на самом деле является, а то, какой она хотела бы быть. Но дажетакой идеал весьма показателен для сути личностной направленности исодержания ее ценностных ориентаций.

Таким образом, идеал – это и то и не то, что человек из себя представляет. Это некое предвосхищенное воплощение того, каким он можетстать. Идеал – стимул и регулятор развития личности, ее лучшие тенденции,которые воплотились в образе-образце.

На формирование идеалов непосредственно влияет общество, в частности, его идеология, миросозерцание других людей. В каждойисторической эпохе существовали свои идеалы, свои идеальные образычеловека, в котором дух эпохи, социальная и политическая среда воплощаланаиболее значимые для того времени черты. К примеру, идеал софиста илифилософа в «век просвещения» в Древней Греции, смиренного монаха вэпоху феодализма и т.д. Современность тоже создала свой идеал, идеалтворческой личности, не пренебрегающей гражданской позицией.Существование идеала как обобщенного образа, в котором воплощаются наиболее значимые для данной эпохи и времени черты, также весьмараспространено. Таким идеалом чаще всего выступает какая-то историческаяличность, в которой желаемые черты особенно ярко воплотились.

Наличие у личности идеалов вносит четкость и единство в еенаправленность. В раннем возрасте идеалами чаще всего становятся люди изближайшего окружения ребенка – мать, отец, старший брат, учитель.Подростки и юноши выбирают своими идеалами исторических личностей или же кого-то из современников, на кого они хотели бы походить, чьеповедение является для них образцом.

В качестве еще одной категории, определяющей направленность личности, можно назвать ценностные идеалы. На первый взгляд,словосочетание «ценностный идеал» представляет собой тавтологию,поскольку идеал – это уже ценность, элемент ценностной структурыличности. Однако суть ценностных идеалов заключается в том, что личность– это не пассивный объект собственной ценностной регуляции, а субъект,способный оценивать свои ценности и проектировать свое движение кбудущим ценностям, которые отличаются от сегодняшних. Иерархияценностных идеалов – это характеристика ценности для индивида самихличностных ценностей в отвлечении от образа своего «Я». Это, впредставлении человека, его идеальные конечные ориентиры развитияценностей.

Таким образом, ценностные ориентации личности – важная составляющая ее структуры, а процесс их формирования – составляющаяпроцесса социализации. Ценности делятся в зависимости от характерапотребностей и способа их удовлетворения на духовные и материальные, приэтом духовные ценности определяют моральные запросы личности, аматериальные – практические. На становление ценностных ориентацийличности оказывают влияние и социальная среда, социальная и политическаяобстановка в мире, в стране, в регионе, ценности, нормы и идеалы,доминирующие в том социальном страте, к которому принадлежит человек, атакже – система образования.

Существует множество подходов к классификации ценностей. Один из наиболее известных был предложен американским психологом Абрахамом Маслоу, который выделил пять уровней потребностей:

1. Физиологические потребности: еда, вода, сон, тепло.

2. Потребность в безопасности: защита от угроз, стабильность.

3. Социальные потребности: принадлежность к группе, дружба, любовь.

4. Эго-потребности: уважение, признание, самоуважение.

5. Самоактуализация: реализация своего потенциала, творческая активность.

Маслоу считал, что удовлетворение низших потребностей является основой для перехода к высшим уровням. Однако эта модель не учитывает индивидуальные различия и культурные особенности, поэтому другие исследователи предложили свои подходы к классификации.

Например, Шварц предложил классификацию ценностей, основанную на двух основных измерениях: открытости изменениям и сохранению традиций. Он выделил десять типов ценностей:

1. Универсализм

2. Самостоятельность

3. Стимуляция

4. Гедонизм

5. Достижения

6. Власть

7. Безопасность

8. Конформизм

9. Традиция

10. Доброта

Эти типы ценностей отражают различные аспекты человеческой мотивации и могут сочетаться у одного человека в разных пропорциях.

В книге Г. Выжлецова выделяются четыре класса ценностей:

1. духовные (в религии, нравственности, искусстве);
2. социальные (политические, правовые, моральные);
3. экономические;
4. материальные.

Понимание основных видов ценностей является ключевым элементом для формирования смысловой направленности в жизни. Эта осведомленность помогает нам не только лучше понимать себя, но и принимать более обдуманные решения, соответствующие нашим внутренним убеждениям.

Знание ценностей необходимо для построения согласованной и счастливой жизни, основанной на том, что для нас по-настоящему важно. Оно служит компасом, направляя наши действия и выборы, а также способствует гармонии в отношениях с окружающими.

Осознание разнообразных видов ценностей также играет ключевую роль в обогащении нашего взаимодействия с другими людьми. При взаимодействии с разнообразными ценностными системами мы учимся уважать и понимать различия, что способствует построению более толерантного и гармоничного общества.

Наши ценности и убеждения формируются в результате взаимодействия множества факторов. Одним из основных источников является воспитание и образование, включая влияние семьи, школы и общества. Культурные, религиозные и этические принципы также оказывают значительное влияние на формирование наших ценностей и убеждений. Кроме того, личный опыт, включая жизненные ситуации и взаимодействие с другими людьми, играет роль в формировании нашего системы ценностей. В целом, наши ценности и убеждения являются результатом сложного процесса взаимодействия между внешними влияниями и личным опытом.

Фактор 1: Роль окружения в формировании ценностей и убеждений

Семья и близкие отношения играют значительную роль в формировании наших ценностей и убеждений. С детства мы подвержены влиянию наших родителей, родственников и близких людей, которые нередко становятся для нас образцами и ролевыми моделями. Их ценности, убеждения и поведенческие примеры оказывают сильное влияние на наше мировоззрение и формируют наше представление о правильном и неправильном. Узнайте больше о стереотипах.

Фактор 2: Роль образования и учебной среды

Образование и учебная среда также являются важными факторами, влияющими на формирование наших ценностей и убеждений. Школьные программы, учебные материалы и преподаватели влияют на то, какие знания и ценности мы получаем. Кроме того, в учебной среде мы взаимодействуем с окружением и культурами, что расширяет наше понимание мира и формирует наши ценностные ориентации.

Фактор 3: Влияние культуры, общества и этики

Культура и общество существенно влияют на наши ценности и убеждения. Наше окружение, включая социальные нормы, ценности и традиции, формирует основу нашей культурной идентичности. Культурные ценности и убеждения передаются через поколения и оказывают значительное влияние на наше мировоззрение, моральные принципы и поведение.

Кроме того, наши этические ценности и убеждения формируются через осознание различия между правильным и неправильным, добром и злом. Они могут быть влиянием общественных норм, моральных установок и философских концепций. Этические принципы могут основываться на уважении к человеческой достоинству, справедливости, бескорыстии и заботе о благе других.

Фактор 4: Роль религии в формировании убеждений и ценностей

Наши религиозные убеждения и ценности формируются в основном через влияние религиозных общин и традиций. Вера в определенного божества или духовную силу, священные тексты, обряды и ритуалы играют важную роль в формировании наших религиозных ценностей. Кроме того, религиозное воспитание в семье, учение духовных лидеров и переживания связанные с верой могут также влиять на наши религиозные убеждения. Личный опыт религиозных практик и поиск своего духовного пути также могут привести к изменению и развитию наших религиозных убеждений.

Фактор 5: Личный опыт и взаимодействие с миром

Наш личный опыт играет важную роль в формировании ценностей и убеждений. Взаимодействие с разными людьми, путешествия, профессиональные и жизненные ситуации оказывают влияние на наше понимание мира и формируют наши ценностные приоритеты. Через опыт мы узнаем о различных культурах, мировоззрениях и идеях, что может привести к пересмотру и переоценке наших собственных ценностей и убеждений.

Одним из способов формирования осознанных ценностей и убеждений является размышление и саморефлексия. Важно задавать себе вопросы о своих ценностях, почему они важны для нас и как они соотносятся с нашим поведением и решениями. Регулярное самонаблюдение и осознание своих действий помогают нам лучше понять себя и свои ценностные ориентации.

Кроме того, образование играет важную роль в формировании осознанных ценностей и убеждений. Через образовательные программы и учебные материалы мы можем получить знания о различных культурах, этике и морали. Однако, самообразование также является важным элементом. Чтение книг, изучение разных точек зрения и постановка вопросов помогают нам расширить свое понимание мира и развить осознанные ценности и убеждения.

Факторы, влияющие на формирование наших ценностей и убеждений, являются сложным и многогранным процессом. Они формируются под влиянием окружающей среды, включая семью, образование, культуру и личный опыт. Осознание этих факторов позволяет нам лучше понять себя, свои ценности и убеждения, а также осознанно их формировать. Важно помнить, что наши ценности и убеждения могут изменяться и развиваться на протяжении нашей жизни. Помните, вы всегда можете обратиться с вопросами к психологу онлайн в анонимном чате и получить компетентные ответы и личные рекомендации специалиста.

Ценностные ориентации играют важную роль в процессе принятия решений. Когда человек сталкивается с выбором, он опирается на свою систему ценностей, чтобы определить, какой вариант будет наилучшим. Например, если для него важны такие ценности, как честность и справедливость, он может отказаться от предложения, которое связано с обманом.

Ценностные ориентации тесно связаны с эмоциональным состоянием человека. Удовлетворение важных для личности ценностей вызывает положительные эмоции, такие как радость, гордость или чувство удовлетворения. Напротив, нарушение или игнорирование значимых ценностей приводит к негативным эмоциям, таким как гнев, разочарование или тревога.

Это особенно заметно в межличностных отношениях. Если человек чувствует, что его ценности не уважаются или игнорируются другими, это может вызывать конфликты и напряжение. С другой стороны, совместимость ценностей способствует укреплению связей и созданию доверительных отношений.

Ценности играют значительную роль в выборе профессиональной деятельности. Люди стремятся заниматься тем, что соответствует их внутренним убеждениям и интересам. Например, человек, для которого важна социальная справедливость, может выбрать карьеру в области права или социальной работы. Тот, кто ценит творчество и свободу выражения, может стать художником или писателем.

Профессиональное развитие также зависит от того, насколько работа позволяет реализовать личные ценности. Если деятельность не соответствует внутренним установкам, человек может испытывать неудовлетворённость и стресс, что негативно сказывается на его продуктивности и общем благополучии.

Ценности имеют большое значение не только на уровне индивидуальной личности, но и на уровне общества. Они определяют нормы поведения, законы и общественные институты. Например, демократические страны основываются на ценностях свободы, равенства и справедливости, тогда как авторитарные режимы могут отдавать предпочтение порядку и стабильности.

Изменения в системе ценностей могут приводить к социальным преобразованиям. Так, движение за гражданские права в США было вызвано желанием изменить существующие ценности и добиться равноправия для всех граждан независимо от расы или этнического происхождения.

Современный мир характеризуется высокой скоростью изменений и глобализацией. Это влияет на формирование ценностной системы молодых поколений. Интернет и социальные сети открывают доступ к разнообразию информации и мнений, что может способствовать расширению кругозора и изменению традиционных ценностей.

Однако, вместе с этим, возникает риск утраты культурной идентичности и размывания нравственных ориентиров. Молодые люди сталкиваются с множеством противоречивых сообщений и идей, что затрудняет формирование устойчивой системы ценностей.

Ценностные ориентации являются важнейшим элементом внутренней структуры личности, они закрепляются получаемым человеком жизненнымопытом и всем комплексом его переживаний. Ценностные ориентацииотделяют самое главное и значимое для личности от не значимого ивторостепенного. Содержание ценностных ориентаций зависит отособенностей социального строя и истории той культуры, в которую данныйиндивид включен. На формирование ценностных ориентаций, на то, в чембудет заключаться их содержание, оказывают влияние, прежде всего,ценности ближайшего окружения ребенка, а также школа и общество вцелом. При этом следует заметить, что лишь организованный процесссоциализации, в котором предусмотрено усвоение ценностей путем развитиякак интеллектуальных способностей, так и получения множествасистематизированных знаний, будет активно помогать в данномформировании. Вот почему педагогический процесс, а также нравственное, трудовое, экономическое воспитание ребенка так важны в процессестановления его личности, в становлении системы его ценностныхориентаций.

Каждый человек волен сам определять цель своей жизни и свои личные ориентации, свои ценности и идеалы. В современной действительноститрудно выжить, а ещё труднее жить достойно. И чтобы не стать расходнымматериалом в «машине» социальных преобразований, нужно найти своёместо в жизни и обществе, поскольку отсутствие этого места и четкойнравственной цели или же их потеря равносильны гибели.

# Список использованных источников

1. Алексеев, В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования.- М., 2009. - 273 с.
2. Букин В. П. Проблемы социализации молодежи российской провинции : монография. – М. : Экслибрис-Пресс, 2009. – 327 с.
3. Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. (Психологическое исследование). - СПб: Питер, 2009. - 400 с.
4. Головаха, Е.И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности. Психология личности в трудах отечественных психологов. СПб.: Питер, 2010. - 172 с.
5. Гудечек, Я. Ценностная ориентация личности. Психология личности в социалистическом обществе: Активность и развитие личности. -М.,2009. – 208 с.
6. Марьенко И. С. Нравственное становление личности школьника. - М.: Просвещение, 2007. – 54 с.
7. Соловьева, О.Б. Проблемы самосознания личности / О.Б. Соловьева / Философия образования.-№ 1 (22).-Новосибирск.-2008.-С. 150-155
8. Столяренко Л.Д., Столяренко Д.В. Возрастная психология. Учебник. – М.: Феникс, 2017. – 672 с.
9. Трофимов М.Ю. Основы коммуникативной культуры. Учебное пособие. – М.: Планета музыки, 2017 . – 384 с.
10. Юматова И.И., Вышквыркина М.А., Шевырева Е.Г. Психодиагностика. Учебное пособие. – М.: Феникс, 2017. –255 с.