*Формирование предпринимательских компетенций в СПО*

*Духова В.А.*

*Степанова Л.В.*

*Преподаватель дисциплин*

*социально-экономического цикла*

*БПОУ «Омский монтажный техникум»*

«Конкурентные преимущества получат те люди, которые не просто обладают набором интересных и важных знаний, а обладают тем, что сегодня называют softskills, обладают и креативным, и плановым, и другими мышлениями».

Владимир Путин.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин часто отмечает и делает акцент именно на молодежи, называя их «нашим будущим», возлагая на них большие надежды, как в рамках Российской Федерации, так и в обеспечении конкурентоспособности нашей страны на мировом уровне. Именно поэтому реалии диктуют потребность в инициативной, экономически грамотной, целеустремленной, креативной и обладающей большим потенциалом молодежи.

Поэтому возникает потребность в формировании у молодежи всех вышеперечисленных качеств, и в том числе средне профессиональное образование может пробудить интерес к предпринимательской деятельности.

Предпринимательство — это определяющий фактор роста экономики государства.  Однако серьезным препятствием для развития предпринимательства может выступить недостаточная образованность предпринимателей во многих сферах, необходимых для развития бизнеса.

В связи с этим современные программы воспитания уделяют огромное внимание формированию предпринимательских компетенций у обучающихся СПО.

С целью создания условий, способствующих успешному формированию предпринимательских компетенций обучающихся, в БПОУ «ОМТ» создан факультатив «Основы инновационного предпринимательства», в рамках работы которого автор (руководитель) применяет интерактивные практические методы воспитания. Одной из форм, показавших наибольшую эффективность в формировании вышеназванных компетенций является метод бизнес – планирования, деловые игры и ситуационные задачи.

В данной статье автор акцентирует внимание на успешной реализации метода бизнес-планирования.

Эта активная практическая форма удовлетворяет всем целям современного образовательного и воспитательного процесса, в том числе:

* знакомство обучающихся с понятием бизнес-плана;
* формирование у обучающихся знаний о структуре бизнес-плана;
* развитие способности к организации и планированию, что является неотъемлемой компетенцией выпускников;
* совершенствование навыков самостоятельной работы;
* развитие умения разрабатывать проекты;
* развитие умения к экономическому анализу и синтезу;
* активизация познавательной активности;
* совершенствование навыков публичной речи и умения убеждать (презентация бизнес-плана);
* развитие умений работы с информационно-коммуникационными технологиями;
* навыки ведения деловых переговоров;

Воспитательная:

* развитие чувства взаимопонимания и взаимопомощи в процессе совместного решения задач;
* командообразование;
* взаимооценка – обучающиеся выступают в роли «инвесторов», оценивают друг друга на предмет жизнеспособности проекта и его дальнейшего экономического успеха.
* развитие мотивации к изучению бизнес-плана;
* развитие коммуникативных способностей.

Можно выделить следующие основные элементы бизнес-планирования, которые проходят обучающиеся в процессе его разработки:

* 1. **подготовительная стадия:**

ключевымимоментом подготовительной стадии бизнес-планирования является формирование команды и перспективной бизнес-идеи.

* 1. **стадия разработки бизнес-плана:**
* сбор и систематизация всей имеющейся информации отом продукте (услуге), которыйкоманда планирует производить (оказывать);
* сбор информации о рынке сбыта, потенциальных клиентах и конкурентах, изучение перечнятоваров и услуг, которые предлагают конкуренты. Важно видеть перспективы рынка и уметьпрогнозировать спрос;
* изучение слабых и сильных сторон компании;
* проведение необходимых расчётов финансовых затрат для организации бизнеса, для дальнейшего представления полученных сумм «инвесторам»;
* разработкаорганизационной структуры компании. Понимание, какое количество сотрудников будет работать и какие должности они будут занимать. Разделение между ними зоны ответственности.

**3) стадия презентации бизнес-плана:**

* демонстрация обучающимися бизнес-плана,с использованием информационных технологий в качестве ресурса,на переговорах с «инвесторами».

Автором было проведено исследование с фокусной группой обучающихся 2-4 курсов (84 респондента, подготовивших бизнес-проекты), целью которого было выяснить практическую ценность сформированных в ходе работы компетенций и дальнейшее их применение обучающимися.

Проанализировав обратную связь получились следующие результаты:

* 61 % обучающихся указали, важность командной работы. (ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать

с коллегами, руководством, клиентами);

* 50% респондентов отметили важность отработки навыков публичной речи, которая в дальнейшем пригодится на защите курсовых и дипломной работ (Коммуникативная, личностная компетенция);
* 75% отметили важность при работе с большим объемом информации, таких навыков как, анализ, структурирование, систематизация (ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности);
* 32% ответили, что данный вид работы повышает самооценку, вследствие положительной оценки и признания «инвесторами» жизнеспособности и перспективности проекта (Личностная компетенция).
* 93% в ходе обратной связи отметили, что планируют развивать предпринимательскую компетенцию и применять на практике полученные знания (Компетенция «Предпринимательства», которая входит в перечень ОК воспитательных программ);
* 72% планируют доработать и воплотить в жизнь бизнес-идею, представленную в бизнес-плане, что может, несомненно, говорить о мотивирующей функции данной формы работы (Компетенция «Предпринимательства», которая входит в перечень ОК воспитательных программ)

На основании полученных данных несомненно можно сделать вывод, что представленная автором в статье практическая форма способствует формированию и развитию профессиональных компетенций, освоению и демонстрации знаний, умений и навыков, типов поведения и отношений, необходимых для успешной трудовой деятельности.

Список литературы:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. В. М. Попова и И. С. Ляпунова. М., 2009.
2. Ван Хорн Дж. Основы управления финансами / Дж. Ван Хорн. М., 1996.
3. Горемыкин В. А. Энциклопедия бизнес-планов : Методика разработки : 75 реальных образцов бизнес-планов / В. А. Горемыкин. М., 2009.
4. Зудбинова Т. Ю. Бизнес-планирование: лучший способ предотвратить ошибки / Т. Ю. Зудбинова. М., 2014.
5. Ковалев В. В. Методы оценки инвестиционных проектов / В. В. Ковалев. М., 2000.