**Психологическая характеристика этнической идентичности**

Прежде чем рассмотреть характеристику этнической идентичности, этнического самосознания рассмотрим определение понятия «самосознание», принятого в психологической науке.

В психологии под термином «самосознание» понимается осознание и оценка человеком самого себя. Человек выступает как субъект практической и познавательной деятельности, как личность, обладающая своим нравственным обликом и интересами, ценностями, идеалами и мотивами поведения.

Самосознание свойственно не только индивиду, но и обществу, классу, социальной группе, нации, когда они поднимаются до понимания своего положения в системе общественных отношений, своих общих интересов и идеалов[22].

В. С. Мухина в своей концепции определяет самосознание личности как универсальную структуру. Она рассматривается как исторически сложившаяся и социально обусловленная структура. Самосознаниепсихологически значимо и присуще каждому социализированному индивиду.

Автор данной концепции в структуре самосознания выделяет самостоятельные составляющие, содержащие важные аспекты переживаний личности. Данные звенья самосознания включают в себя ценности личности. Они переживаются личностью как особенные личностные потребности.

Также они выступают внутренними факторами рефлексии, т.е. определяют ее отношения к самой себе и к окружающему миру.

В. С. Мухина считает, что самосознание содержит пять основных структурных компонентов:

1 — идентификация с образом телесности и собственным именем, индивидуальная духовная сущность личности;

2 — притязание на признание в социуме;

3 —идентификация с полом;

4 — психологическое время личности (осознание себя в прошлом, настоящем и будущем);

5 —пространство личности в социуме, т.е. ее права и обязанности.

Эти звенья самосознания, на взгляд автора, будут сформированными у человека, независимо от его этнической принадлежности[32].

Зарубежные исследователи А. Тэшфел и Дж. Тернер строят свою концепцию социальную идентификацию и социальную дифференциацию на процессе разделения категорий «мы» и «они».

Данный процесс дифференциации/идентификации приводит к становлению социальной идентичности. Результатом процесса сравнения «своей» группы с другими группами и будет этническая, гражданская и другие виды социальной идентификации.

Поиски позитивной социальной идентичности будет способствовать самоопределению и обособлению индивида или группы. Происходит утверждение групповой или личностной автономности.

Этническое самосознание выступает частью социального самосознания личности. При этом оно определяется как сложный, многокомпонентный социально-психологический феномен.

Этническая идентичностьвключает в себя осознание принадлежности личности к этнической общности. Также в данную систему входят автостереотипы и гетеростереотипы. Определяются ценности и социокультурные установки личности, которые опираются на осознаваемые сходства и различия со своей этнической группой[48].

Структурными компонентами этнической идентичности выступают:

1. Когнитивный компонент, представляющий собой знания об особенностях своей этнической группы. Данный компонент помогает человеку осознавать себя членом этноса. Также исследователи в своих теоретических разработках используютразличныетермины для определения составляющих когнитивного компонента этнической идентификации: этнические ориентации, групповые концепции и другие. Основными компонентами большинством исследователей определяются: этническая осведомленность и этническая идентификация. При этом этническая осведомленность включает в себя объективные знания и субъективные социальные представления о своем этносе и других этнических группах, знания их истории и традиций. Четко осознаются также различия между этносами. Этническая идентификация позволяет личности использовать свой этноним. Он основан на восприятии себя как член данной группы, этноса.

2. Аффективный компонент позволяет оценивать качества собственной группы, значимость своего членства в ней. Отношение к своему этносу проявляется в этнических аттитюдах. Позитивные аттитюды включают удовлетворенность принадлежностью к данной этнической группе, желание быть частью своего народа, чувство гордости за свой этнос, его достижения. Негативные аттитюды к своей группе свидетельствуют об отрицании своей этнической идентификации. Человек может испытыватьчувство униженности, предпочитать другие социальные группы в качестве референтных, значимых для него.

3. Поведенческий компонент этнической идентичности выстраивает систему отношений и действий индивида в различных ситуациях контакту с членами своей и других этнических общностей. В качестве показателя этнической идентичности личности выступает вовлеченность в социальную жизнь и культурные традиции своего этноса. Сюда можно отнести использование родного языка, религиозная принадлежность, участие в социальных, политических и других организациях, соблюдение культурных традиций этноса[46].

Открытым до настоящего времени остается вопрос о наличии устойчивой связи между этнической самоидентификацией и этнической вовлеченностью, т.е. кем человек себя ощущает и как он себя ведет в различных этнокультурных ситуациях. Данные эмпирических исследований демонстрируют независимость этих измерений – представленийэтнофора о себе и использования типичных для него моделей поведения. В некоторых случаях связь между идентичностью и предпочтением некоторых видов этнической практики оказалась отрицательной.Человек может идентифицировать себя со своей этнической общностью, при этом не сохранять этнический язык или не соблюдать культурные традиции своего народа.

Полученные результаты эмпирических исследований показывают противоречивые данные. Может проявляться устойчивостьвнутренней этническойвоздействие идентичности,воздействуют еедеятельности способностьзависимости передаватьсязаключение отзакупочной поколенияизыскание кинформационное поколению,коммерческая такконечному иконечный демонстрируетсямероприятий ееместа изменчивость,обеспечивающие способностьособенности оставатьсяотличительным вотносятся латентномпервой состояниипоставка ипредоставление активизироватьсяпредприятия толькопредставлено впредставляют ситуацииприбыли межэтническогопродвижении взаимодействияпроизводитель илипроцесс общейразвивающейся угрозыразделениеизразделении вне.

Обзорраспределение отечественныхраспределением ирозничной зарубежныхсвязанные работ,связаны посвященныхсистеме даннойсистемы тематике,сопровождаются позволяетспроса выделитьстепени психологическиетакже особенности,товаров связанныетолько сторгового изучениемторговых феноменаувязать этническогоудобством самосознания.

Вуправление этнопсихологииуслуг общепринятымиустановление являютсяуходящие следующиефакторов понятия:целом национальноеширокого самосознание,экономическая этническоеэлемент сознание,элементов этничность,элементы этническаяэтапом идентичность,этом этническаяявляясь идентификация.

Вактивную зарубежнойболее этнопсихологиивнешней используетсявнутренней понятиевоздействие «этническаявоздействуют идентичность». Вдеятельности работахзависимости западныхзаключение ученых-психологовзакупочной явления,изыскание связанныеинформационное скоммерческая этимконечному феноменом,конечный рассматриваютсямероприятий черезместапонятияобеспечивающие социальнойособенности идентичности,отличительным этничностиотносятся илипервой этническойпоставка идентичности. Понятиепредоставление«этническоепредприятия самосознание»представленоявляетсяпредставляют характернымприбыли дляпродвижении отечественнойпроизводитель психологическойпроцесс науки.

Рассмотримразвивающейся основныеразделение классификацииразделении структурыраспределениеэтнической идентичности, этническогораспределением самосознаниярозничной насвязанные основесвязаны исследованийсистеме отечественныхсистемы психологов.

Первымсопровождаются предпринялспроса попыткустепени выделениятакже структурныхтоваров элементовтолько этническоготоргового самосознанияторговых Ю. В. Бромлей. Онувязать определилудобством системууправление авто-услуг иустановлениегетеростереотипов,уходящие котораяфакторов выражаетсяцелом вширокого представленияхэкономическая иэлемент оценочныхэлементов характеристикахэлементы своегоэтапом иэтом другихявляясь этносовактивную вболее качествевнешней одноговнутренней извоздействие структурныхвоздействуют показателейдеятельности изависимости компонентовзаключение этническогозакупочной самосознания.

Визыскание своейинформационное концепциикоммерческая Ю. В. Бромлейконечному определяетконечный этнониммероприятий выражениемместа этническогообеспечивающие самосознания. Этнонимособенности выражаетсяотличительным наотносятся двухпервой уровнях:поставка личностномпредоставление уровне,предприятия ипредставлено напредставляют уровнеприбыли этническойпродвижении общности. Напроизводитель взглядпроцесс автораразвивающейся онразделение представляетразделении собойраспределение ключевойраспределением элементрозничной этническогосвязанные самосознания.

Такжесвязаны Ю. В. Бромлейсистеме выделяетсистемы всопровождаются качествеспроса содержательныхстепени компонентовтакже этническоготоваров самосознаниятолько представленияторгового обторговых общемувязать историческомудобством прошломуправление этносауслуг иустановление территории,уходящие занимаемойфакторов народом. Важнымцелом вширокого оценкеэкономическая развитияэлемент этническогоэлементов самосознанияэлементы выступаетэтапом осознанноеэтомотношениеявляясь кактивную материальнымболее ивнешней духовнымвнутренней ценностямвоздействие этноса[12].

Ю. В. Арутюнянвоздействуют вводитдеятельности понятиезависимости «этническиезаключение источники». Онзакупочной выделяетизыскание четыреинформационное ихкоммерческая вида. Авторконечному считает,конечный чтомероприятий именноместа ониобеспечивающие определяютособенности этническоеотличительным самосознание:относятся источникпервой рода,поставка психологический,предоставление культурныйпредприятия ипредставлено социальный. «Родовойпредставляют источник»прибыли питаетсяпродвижении осознаниемпроизводитель общностипроцесспроисхожденияразвивающейся иразделение историческойразделении судьбыраспределение своегораспределением народа. Существуетрозничной некийсвязанные общийсвязаны продуктсистеме социально-биологическойсистемы природы,сопровождаются которыйспроса объединяетстепени «своихтакже потоваров родутолько иторгового племени»торговых вувязать своейудобством илиуправление чуждойуслуг среде.Кустановление такуходящие называемомуфакторов«психологическомуцелом источнику»,широкого Ю. В. Арутюнянэкономическая относитэлемент общепризнанныеэлементовнародомэлементы духовныеэтапом идеалы:этом религия,являясь поведениеактивную иболее др. «Этнокультурный»внешней компонентвнутренней этническоговоздействие самосознаниявоздействуют определяетсядеятельности настоящимизависимости культурнымизаключение интересами,закупочной включенностьюизыскание личностиинформационное вкоммерческая национальнуюконечному культуру.

Человекконечный «подчиняется»мероприятий нормамместаповеденияобеспечивающие этноса,особенности социально-нравственнымотличительным представлениям,относятся обычаям,первой обрядампоставка ипредоставление другимпредприятия атрибутампредставлено повседневногопредставляют образаприбыли жизни,продвижении имеющимпроизводитель этническиепроцесс корни. «Социальный»развивающейся источникразделение представленразделении социальнойраспределение позициейраспределением ирозничной социальнымисвязанные интересамисвязаны этноса[6].

А. Х. Гаджиев,системерассматриваясистемы сущностьсопровождаются этническогоспроса самосознания,степени определяеттакже многообразиетоваров данноготолько понятияторгового вторговых следующихувязать компонентах:удобством познавательной,управление эмоциональнойуслуг иустановление волевой.

Познавательнаяуходящие сторонафакторов этническогоцелом самосознанияширокого состоитэкономическаяиз:

1)элементов самосознанияэлементы человекомэтапом этническойэтом принадлежности;

2)активную осознаниеболее личностьювнешней определенноговнутренней социальноговоздействие положения;

3)деятельности осознаниезависимости используемыхзаключение этническойзакупочной группойизыскание традиций,информационное нормкоммерческая -конечному моделейконечный поведения;мероприятий определениеместа человекомобеспечивающие благодаряособенности этомуотличительным жизненныхотносятся интересовпервой ипоставка важныхпредоставление потребностей.

Эмоциональнаяпредприятия сторонапредставлено этническогопредставляют самосознанияприбыли определяетсяпродвижении чувствомпроизводитель национальнойпроцесс гордости,развивающейся чувствомразделение собственногоразделении достоинствараспределение зараспределением вкладрозничной всвязанные приумножениесвязаны богатствасистеме своегосистемы народа.

Самойсопровождаются основнойспроса функциейстепени самосознаниятакже А. Х. Гаджиевтоваров считаеттолькорегулятивную. Даннаяторгового функцияторговых отвечаетувязать заудобством волевуюуправление формууслуг проявленияустановлениеэтническогоуходящие самосознания. Сфакторов еецелом помощьюширокого этническоеэкономическаясамосознаниеэлемент регулируетэлементов иэлементы направляетэтапом всеэтомпроявленияявляясь этнопсихологии,активную обеспечиваетболее контрольвнешней ивнутреннейсамопроявлениявоздействие ввоздействуют социальнойдеятельности жизни[16].

Отечественныезависимости психологизаключение JI. М. Дробижева,закупочнойБ. Ф. Поршнев,изыскание 3. В. Сикевич, В. Ю. Хотинец считают,информационное чтокоммерческая главнымконечному компонентомконечный формированиямероприятий этническогоместа самосознанияобеспечивающие выступаетособенности противопоставлениеотличительным «они-мы». Наотносятся взглядпервой ученых,поставка этническоепредоставление самосознаниепредприятия непредставленосможетпредставляют пройтиприбыли путипродвижении своегопроизводитель становленияпроцесс безразвивающейся данногоразделение сопоставленияразделении «они»распределение «мы». Данныйраспределением принципрозничной являетсясвязанные однимсвязаны изсистеме определяющихсистемы присопровождаются рассмотренииспроса сущностистепени этническоготакже самосознаниятоваров втолько современнойторгового этнопсихологии. Изторговых данногоувязатьположенияудобством происходитуправление представлениеуслугоустановление том,уходящие чтофакторов формированиецеломгетеростереотиповширокого выступаетэкономическая определяющимэлемент компонентомэлементов понятияэлементы «этническоеэтапом самосознание».

Вэтом научнойявляясь работеактивную «Этническоеболее самосознание»внешней В. Ю. Хотинецвнутреннейвыделяетвоздействие структурныевоздействуют компонентыдеятельности этническогозависимости самосознания. Зазаключение основузакупочной авторизыскание беретинформационное принципкоммерческая системногоконечному подходаконечный кмероприятий определениюместа самосознания,обеспечивающие принятогоособенностиВ. С. Мерлином. В. Ю. Хотинецотличительнымопределяетотносятся этническоепервой самосознаниепоставка какпредоставление целостноепредприятия многокомпонентноепредставлено образование,представляют состоящееприбыли ихпродвижении осознанныхпроизводитель представленийпроцесс иразвивающейся оценок. Такжеразделение авторомразделении выделеныраспределениеэтнодифференцирующиераспределением ирозничнойэтноинтегрирующиесвязанные признакисвязаны этническойсистеме группы. Данныесистемы признакисопровождаются вспроса своемстепени формированиитакже проходяттоваров дватолько уровня:торговоготипологическийторговых иувязать идентификационный. Наудобством первомуправление изуслуг нихустановление формируютсяуходящие представленияфакторовобцелом этническихширокого особенностяхэкономическая своейэлемент иэлементов чужихэлементы этническихэтапом группах. Наэтом второмявляясь -активную происходитболее становлениевнешней этническойвнутренней самоидентификации.

Ввоздействие теориивоздействуют В. Ю. Хотинецдеятельности определенызависимости составляющиезаключение компонентызакупочной этническогоизыскание самосознания:

1)коммерческая осознаниеконечному культурныхконечный отличиймероприятий собственнойместа этническойобеспечивающие группы;

2)отличительным представлениеотносятся опервой психологическихпоставка особенностяхпредоставление своегопредприятия этноса;

3)представляют осознаниеприбыли чувствапродвижении принадлежности,производитель принятияпроцесс своимразвивающейся этническимразделение сообществом;

4)распределение осознаниераспределением личностьюрозничной своихсвязанные этнопсихологическихсвязаны особенностей;

5)системы осознаниесопровождаются себяспроса активнымстепени носителемтакже своейтоваров этническойтолько группы;

6)торговых социально-нравственнаяувязать самооценкаудобством личности[52].

З. В. Сикевичуправление определилауслуг вустановление качествеуходящие основныхфакторов компонентовцелом этническогоширокого самосознанияэкономическая следующиеэлемент составляющие:

1)элементы этническаяэтапом самоидентификация,этом т.е. представленияявляясь обактивнуюэтноконсолидирующихболее ивнешнейэтнодифференцирующихвнутренней признакахвоздействие этноса);

2)деятельности системазависимостиавтостереотиповзаключение этническойзакупочной общности;

3)информационное системакоммерческаягетеростереотиповконечному группыконечный этноса;

4)места социокультурныеобеспечивающие установкиособенности иотличительным оценки,относятся которыепервой можнопоставка определитьпредоставление черезпредприятия отношениепредставленокпредставляют историиприбыли своегопродвижении народа,производитель языку,процесс традициямразвивающейся иразделение ритуаламразделенииэтногруппы;

5)распределением этническирозничной обусловленныесвязанные модальныесвязаны ценности.

З. В. Сикевичсистеме считает,системы чтосопровождаются этиспроса составляющие,степени позволяюттакже психологамтоваров изучитьтолько данныйторгового феноменторговых сувязать разныхудобством точекуправление зрения:услуг социальных,установление психологических,уходящие культурныхфакторов ицелом политических. Толькоширокого наэкономическая пересеченииэлемент этихэлементов составляющих,элементы наэтапом взглядэтом автора,являясь иактивную происходитболее становлениевнешней этническоговнутренней самосознания[40].

Г. У. Солдатова,воздействие С. В. Рыжовавоздействуют вдеятельности своихзависимости положенияхзаключениеобзакупочной этническихизыскание признакахинформационное определяюткоммерческая видыконечному этническогоконечный самосознания. Вмероприятий своихместа работахобеспечивающие ониособенности уделяютотличительным пристальноеотносятся вниманиепервой трансформациипоставка этническогопредоставление самосознанияпредприятия впредставлено условияхпредставляют поликультурногоприбыли взаимодействияпродвижении ипроизводитель стадиипроцесс напряженностиразвивающейся междуразделение этносами. Наразделении взглядраспределение авторов,распределением важнымрозничной показателемсвязанные трансформациисвязаны этническойсистеме идентичностисистемыбудетсопровождаются выступатьспроса ростстепени этническойтакже нетерпимоститоваров илитолькоинтолерантности.

Наторгового сегодняшнийторговых моментувязать развитияудобством межэтническихуправление отношений,услуг ростаустановление напряженностиуходящие междуфакторов этносамицелом наширокого планетеэкономическая толерантностьэлемент илиэлементов противоположнаяэлементы ейэтапоминтолерантностьэтомопределяетсяявляясь многимиактивную психологамиболее ивнешней другимивнутренней ученымивоздействие каквоздействуют глобальнаядеятельности мироваязависимости проблема. Особенностизаключение идентичностизакупочной сизыскание разныминформационное качествомкоммерческая иконечному степеньюконечный выраженностимероприятий этническойместа толерантностиобеспечивающие определеныособенности наотличительным основеотносятся протяженногопервой диапазонапоставка шкалыпредоставлениеэтноцентризма.Начинаетсяпредприятия даннаяпредставлено шкалапредставляют отприбыли отрицанияпродвижении идентичности,производитель припроцесс фиксацииразвивающейся негативизмаразделение иразделении нетерпимостираспределение пораспределением отношениюрозничной ксвязанные собственномусвязаны этническомусистеме сообществу.Заканчиваетсясистемы даннаясопровождаются шкаласпросаэтнофанатизмом–высшейстепени стадиейтакже нетерпимоститоваров итолько негативизматоргового поторговых отношениюувязать кудобством другимуправление этническимуслуг обществамустановление иуходящие народам[43].

Определяяфакторов этническуюцелом идентичность,широкого ееэкономическая сущностьэлемент иэлементов основныеэлементы функции,этапом принятоэтомвыделятьявляясь триактивную общепринятыхболее подхода:внешнейпримордиалистский,внутреннейинструменталистскийвоздействие ивоздействуют конструктивистский. Разделениедеятельности данныхзависимости подходовзаключениедостаточнозакупочной условно. Зачастуюизыскание представителиинформационное этихкоммерческая концепцийконечномупересекаютсяконечный другмероприятий сместа другомобеспечивающие поособенности многимотличительным важнымотносятся вопросам,первой касающихсяпоставка этничности. Ипредоставление темпредприятия непредставлено менеепредставляют рассмотримприбыли отличия,продвижении являющиесяпроизводитель принципиальными[28].

Примордиалистскийпроцесс подходразвивающейся разделяютразделение вразделении своихраспределение исследованияхраспределением ученые:розничной Э. Тейлор,связанные Ю. В. Бромлей,связаны Л. Н. Гумилёв,системе С. М. Широкогоров,системы П.  И. Кушнер,сопровождаются Η. Н. Чебоксаров,спросаС. А Токарев,степени В. И. Козлов. Онитакже определяюттоваров этничностьтолько какторгового врожденнуюторговых характеристику. Наувязать ихудобством взгляд,управление этничностьуслуг стоитустановление вуходящие основефакторов групповогоцелом (этнического)самосознанияширокого иэкономическая поведенияэлемент личности. Исследователи-ортодоксыэлементов данногоэлементы подходаэтапом считают,этомчтоявляясь вактивную основеболее этничностивнешней лежатвнутренней биологическиевоздействие корни. Групповаявоздействуют жедеятельности этническаязависимости идентичностьзаключение передаетсязакупочной изизыскание поколенияинформационное вкоммерческая поколение,конечному отконечный отцамероприятий кместа сынуобеспечивающие иособенности т.д.. Личностьотличительным осознанноотносятся можетпервой дажепоставка вытеснятьпредоставление дляпредприятия себяпредставлено знаниепредставляют оприбыли своемпродвижении этносепроизводитель илипроцесс приуменьшатьразвивающейся важностьразделение своейразделенииэтноидентичности,распределение нораспределением прирозничной этомсвязанныеонасвязаны никогдасистеме несистемысможетсопровождаются отказатьсяспроса отстепени нее,также кактоваров бытолько неторгового старалась. Этническаяторговыхидентичностьувязать всегдаудобством наличествуетуправление вуслуг самосознанииустановление науходящие разныхфакторов уровняхцелом ясностиширокого вэкономическая видеэлемент тягиэлементов кэлементы элементамэтапом своейэтом этническойявляясь культуры[34].

Представителямиактивную инструментализмаболее Дж. Дэвис,внешней Н. Н. Чебоксаров,внутренней А. В. Авксентьев,воздействие считают,воздействуют чтодеятельности этничностьзависимости болеезаключениеситуативна,закупочной можетизыскание изменятьсяинформационное икоммерческая будетконечному зависетьконечный отмероприятий структурыместа данногообеспечивающие общества. Этническаяособенности идентичность,отличительнымнаотносятся взглядпервой сторонниковпоставка данногопредоставление подхода,предприятия -представлено этопредставляют инструмент,прибыли которыйпродвижении позволяетпроизводитель человекупроцесс адаптироватьсяразвивающейся вразделение обществе. Этническаяразделении идентичность,распределение считаютраспределением инструменталисты,розничнойбазируетсясвязанные насвязаны знанияхсистеме осистемы своейсопровождаютсяэтнопринадлежности. Важнымспроса длястепени данноготакже осознаниятоваров являетсятолько знаниеторгового оторговых положенииувязать данныхудобством этническихуправление групп,услугосодержанииустановление этническихуходящие представлений,факторов чувств,целом эмоцийширокого вэкономическая общественномэлемент окруженииэлементов личности. Этническоеэлементы самосознание,этапом считаюэтом инструменталисты,являясь выстраиваетсяактивную самимболее индивидом. Данныйвнешней феноменвнутренней можетвоздействие изменятьсявоздействуют придеятельности соответствующихзависимостиизмененияхзаключение социальнойзакупочной группы. Подвергаютсяизыскание изменениям,информационное накоммерческая взглядконечному сторонниковконечный данногомероприятий подхода,места иобеспечивающие знанияособенности личностиотличительнымоотносятся своейпервой этническойпоставка идентичности.

Э. Геллнер,предоставление Б. Андерсон,предприятия Э. Хобсбаум,представлено Ф. Барт,представляют В. А. Тишков,прибыли являясьпродвижении сторонникамипроизводитель конструктивистскогопроцесс подхода,развивающейся считают,разделение чторазделении этническаяраспределение идентичностьраспределением социальнорозничной выстаиваетсясвязанные политическимисвязаны верхамисистеме всистемы борьбесопровождаются заспроса своюстепени власть. Конструктивистытакже считают,товаров чтотолько этническаяторгового идентичностьторговых -увязатьэтоизменчивый,удобством подверженныйуправление манипуляциям,услуг зависимыйустановление отуходящие даннойфакторов ситуациицелом групповогоширокого сознанияэкономическая феномен. Данныйэлемент феноменэлементов неэлементы являетсяэтапом врожденным,этом передаваемымявляясь отактивную поколенияболее квнешней поколению. Политическиевнутренней ивоздействие экономическиевоздействуют верхидеятельности сзависимости цельюзаключение овладениязакупочной общественнымизыскание сознаниеминформационное активнокоммерческая используютконечному вконечный ходемероприятий пропагандыместа общепринятыеобеспечивающие образыособенности этническойотличительным идентичности.Данноеотносятся внедрениепервой ипоставка актуализацияпредоставление образовпредприятия этническойпредставлено идентификациипредставляют вприбыли самосознаниепродвижении масспроизводитель способствуетпроцессактивизацииразвивающейся чувствразделениеэтнофоров,разделении формируетраспределение готовностьраспределением предприниматьрозничной действиясвязанные всвязаны нужномсистеме длясистемы политическихсопровождаются элитспроса направлении,степени втакже целомтоваров унифицируеттолько самосознаниеторгового личности[34].

Такимторговых образом,увязать этническа идентичность представляетуслуг собойустановление сложныйуходящие многоаспектныйфакторов феномен,целом вширокого основеэкономическая которогоэлемент лежитэлементов системаэлементы представленийэтапом иэтом оценокявляясь тойактивную этническойболее группы,внешней свнутренней которойвоздействие индивидвоздействуют сопоставляетдеятельности себязависимости позаключение рядузакупочной этническихизыскание признаков.

Рассмотренныеинформационное подходыкоммерческая кконечному пониманиюконечный феноменамероприятий «этническаая идентичность»обеспечивающиепозволяютособенности определитьотличительным структурныеотносятсяэлементыданногопервой понятия. Принятопоставка выделятьпредоставление следующиепредприятия компоненты:представлено осознаниепредставляют принадлежностиприбыли личностипродвижении кпроизводитель этническойпроцесс группе,развивающейся системаразделение авто-разделении ираспределениегетеростереотипов,распределением ценностирозничной исвязанные социокультурныесвязаны установки,системе опирающиесясистемы насопровождаются осознаваемыеспроса сходствастепени итакже различиятоваров своеготолько этносаторгового сторговых другимиувязать этническимиудобством сообществами.

Этническая идентичность предполагаетустановление неуходящие толькофакторов знаниецелом оширокого своейэкономическая этническойэлемент общностиэлементов иэлементы отношениеэтапом кэтом членствуявляясь вактивную ней,более новнешней ивнутренней проявлениевоздействие себявоздействуют какдеятельности представителязависимости этническойзаключение общностизакупочной визыскание поведенииинформационное икоммерческая деятельности.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

**1.** Абрамова Г.С. Возрастная психология: Учебное пособие для студентов вузов / Г.С. Абрамова. — М.: «Академия», 1997. — 704с.

2. Агапов О.Д. Теория и практика толерантности: Этнокультурные и межконфессиональные аспекты / О.Д. Агапов. — Казань: Познание, 2009. — 380 с.

3. Анаев М.А. Место этнической идентичности в структуре идентификаций и ее влияние на индекс толерантности студентов / М.А. Анаев, Р.Х. Багова, М.Т. Ногерова / Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. –№1. – С. 229 - 231.

3. Ананьев Б.Г. К психофизиологии студенческого возраста / Современные психолого-педагогические проблемы высшей школы / Под ред. Б.Г. Ананьева, Н.В. Кузьминой. — Вып. 2. — Л.: ЛГУ, 1974. — 280 с.

4. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 363 с.

5. Арутюнян Ю.В. Социально-культурное развитие и национальное самосознание / Ю.В. Арутюнян // Социологические исследования. – М., 1990. - № 7 - С. 42-49.

6. Арутюнян, Ю.В. Этнопсихология / Ю.В. Арутюнян, Л.М. Дробижева, А.А. Сусоколов. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 271 с.

7. Асмолов А.Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека/А.Г. Асмолов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Смысл: Издательский центр «Академия», 2013. — 528 с.

8. Бережнова Л.Н. Этнопедагогика / Л.Н. Бережнова, И.Л. Набок, В.И Щеглов. — М: Академия, 2012. — 233 с.

9. Берри Дж. Кросс-культурная психология. Исследования и применение / Дж. Берри, П.Р. Дассен, А.Ф. Пуртинга, М.Х. Сигал. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2007. – 560 с.

10. Бозаева Ж.С. Развитие этнической толерантности студентов вполикультурной пространстве вуза/ Ж.С. Бозаева// [Проблемы и перспективы развития образования в России](http://cyberleninka.ru/journal/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-obrazovaniya-v-rossii) / Ж.С. Бозаева, М.Т. Ногерова. — 2014. — №27. — С. 12—16.

11. Бромлей Ю.В. Очерки теории этноса / Ю.В. Бромлей. — М.: Наука, 1983. - 412 с.

12. Волков Г.Н. Этнопедагогика: учебное пособие для студ., сред, и высш. пед. учеб.заведений / Г.Н. Волков. – М.: Академия, 1999. – 168 с.

13. Выготский Л.С. Педология подростка. Собр. соч. в 6-ти т. Т. 4. Детская психология / Под ред Д. Б. Эльконина. — М.: Педагогика, 1984. — 432 с.

14. Вяткин Б.А. Интегральная индивидуальность и этнические особенности человека / Б.А. Вяткин, В.Ю. Хотинец. – Пермь: ПГПУ, 1997. - 60 с.

15. Гаджиев А.Х. Проблемы марксистской этнической психологии / А.Х. Гаджиев. - Ростов: Изд-во Рост, ун-та, 1982. - С. 114-115.

16. Гайфуллина Н.Г. Исследование этнических стереотипов у студентов Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета/ Н.Г. Гайфуллина // Современные проблемы науки и образования / Н.Г. Гайфуллина, И.А. Талышева. – 2013. – № 6. – С. 201 – 206.

17. Гареев Э. С. Поликультурное образование как профилактика межэтнических конфликтов в процессе подготовки специалистов для нефтегазовой отрасли (на примере студентов УГНТУ г. Уфа) / Э.С. Гареев // Нефтегазовое дело / Э.С. Гареев. — 2014. — № 3. — С. 417–434.

18. Гуров В.Н. Формирование толерантной личности в полиэтнической образовательной среде. Учебное пособие/ В. Н. Гуров, Б. З. Вульфов, В. Н. Галяпина и др. — М.: Педагогическое общество России, 2004. — 240 с.

19. Железнякова Е.А. Этнокультурная и коммуникативная компетентность как фактор укрепления безопасности поликультурного общества/ Е.А. Железнякова// Вестник Центра международного образования Московского государственного университета. Филология. Культурология. Педагогика. Методика. — 2011. — №3. — С. 116—120.

20. Емельянова Е.В. Практикум по этнической психологии: учеб.пособие/ Е.В.Емельянова. – Иркутск: ИГУ, 2015. – 158 с.

21. Карпенко Л.А. Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах / Под ред. А.В.Петровского. – М.: ПЕР СЭ, - 2015. - 176 с.

22. Кадацких И.Ю. Особенности этнокультурного «Я» в структуре самосознания личности студентов / И.Ю. Кадацких // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика / И.Ю. Кадацких. – 2008. – Т. 14. С. 191-196.

23. Кадацких И.Ю. Особенности этнокультурного «Я» в структуре самосознания формирующейся личности / И.Ю. Кадацких, Г.С. Степанова. – Воронеж: Воронежскийгоспедуниверситет, 2010. –180 с.

24. Кичева И.В. Общекультурная компетентность в системе педагогических понятий / И.В. Кичева, С.Н. Гикис// Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. — 2014. — №1. — С. 137—142.

25. Козлова А.Г. Воспитание этнотолерантности подростка в семье: Словарь / Под общ.ред. А. Г. Козловой. — СПб., 2005. — 316 с.

26. Кон И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя / И.С. Кон. — М.: Просвещение, 1989. — 256 с.

27. Коротеева В. В. Этнические символы и символическая природа этничности- концепции Дж.Армстронга, Э.Смита и Э.Хобсбаума / В.В.Коротеева // Ценности и символы национального самосознания в условиях изменяющегося общества / В.В. Коротеева. – М.: ИЭА РАН, 1994. – С. 37–55.

28. Лебедева Н.М. Методы этнической и кросс-культурной психологии/ Н.М. Лебедева, А.Н. Татарко. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики. – 2011. – 22 с.

29. Леонтьев Д.А. Выбор как деятельность: личностныедетерминанты и возможности формирования / Д. А. Леонтьев, Н. В. Пилипко // Вопросы психологии. — 1995. — № 1. — С. 97—110.

30. Лопухова О.Г. Психология этнического самосознания и межкультурного общения: Учебное пособие / О.Г. Лопухова. – Казань: Бриг, 2015. – 124 с.

31. Мухина B.C. Возрастная психология. Феноменология развития : учебник для студ. высш. учеб.заведений / В.С.Мухина. — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 608 с.

32. Павлова О.С. Этнокультурная компетентность педагога в условиях среды с полиэтническим составом воспитанников / О.С. Павлова, Л.Ж. Назранова// Психологическая наука и образование. — 2015. — Т.7. — №2–С. 35—47

33. Платонов, Ю.П. Психология национального характера: учеб.пособие / Ю.П. Платонов. – М.: Академия, 2007. – 240 с.

34. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. — Т.1.–СПб.: Питер, 2002. — 720 с.

35. Русских Л.В. Идентичность: культурная, этническая, национальная / Л.В. Русских // Вестник ЮУрГУ, серия «Социально-гуманитарные науки» / Л.В. Русских. – 2013. - №2. – С. 178- 180.

36. Сагалакова Л. П Этническое самосознание студентов Кызылского педагогического колледжа: постановка проблемы и пути толерантного воспитания / Л.П. Сагалакова // Вестник Бурятского государственного университета / Л.П. Сагалакова, А.В. Гаськов. – 2015. – №1. – С. 178 – 183.

37. Саракуев Э.А. Введение в этнопсихологию: Учебно-методическое пособие для студентов / Э.А. Саракуев, В.Т. Крысько. – М.: Институт практической психологии, 2006. – 344 с.

38. Серякова С.Б. Формирование этнокультурной компетентности педагога дополнительного образования: Дис... канд. пед. наук. / С.Б. Серякова. — Новосибирск, 2002. — 166 с.

39. Сикевич 3. В. Социология и психология национальных отношений: Учебное пособие / З.В. Сикевич. - СПб.: Изд-во Михайлова, 1999. – 203 с.

40. Снежкова И.А. К проблеме изучения этнического самосознания у детей и юношества. (По материалам г. Киева и Закарпатской области) / И.А. Снежкова // Советская этнография / И.А. Снежкова. – 1982. - №1 - С. 80-88.

41. Солдатова Г.У. Психология беженцев и вынужденных переселенцев: опыт исследований и практической работы / Под ред. Г.У. Салдатовой. – М.: Смысл, 2001. – 279 с.

42. Солдатова Г. У. Психология межэтнической напряженности / Г.У. Солдатова. – М.: Смысл, 1998. – 389 с.

43. Солдатова Г.У. Этническая идентичность и этнополитическая мобилизация / Г.У. Солдатова // Демократизация и образы национализма в Российской Федерации 90-х годов / Г.У. Солдатова. – М.: Мысль, 1996. - С. 296-366.

44. Степанова Г.С. Соотношение этнокультурной и гражданской идентичности в самосознании студенческой молодежи/ Г.С. Степанова // Вестник Ленинградского университета им. А.С. Пушкина. — 2010. — Т.5. — №4. — С. 88—98.

45. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: Практикум / Т.Г. Стефаненко. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 208 с.

46. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: Учебник для вузов / Т.Г. Стефаненко. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 368 с.

47. Тарас А.Е. Современная этнопсихология: Хрестоматия / Под общ.ред. А.Е. Тараса. - Минск: Харвест, 2003. – 365 с.

48. Титова Т.А Практикум по этнологии: Учебно-практическое пособие / Т.А.Титова, В.Е.Козлов. – Казань: Познание, 2014. - 65 с.

49. Федорова С.Н. Системный поход к этнокультурологической подготовке будущих педагогов: Монография./ С.Н. Федорова. — Йошкар-Ола: ГОУ ВПО «Марийский государственный университет», 2008. — 436 с.

50. Флэйк-Хобсон К. Мир восходящему: Развитие ребенка и его отношений с окружающими: Пер с англ. / Общ.ред. и предисл. М.С. Мацковского. – М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1992. – 511 с.

51. Хотинец В. Ю. Этническое самосознание / В.Ю. Хотинец. – СПб.: Алетейя, 2010. - 240 с.

52. Холопова Е. С Исследование типов этнической идентичности у студентов вузов и колледжей / Е.С Холопова // Научно-методический электронный журнал «Концепт» / Е.С. Холопова, Н.О. Садовникова. – 2016. – Т. 11. – С. 1936–1940.

53. Хухлаева О.В. Этнопедагогика. Учебник и практикум: Учебник для бакалавров / О.В. Хухлаева. — М.: Юрайт, 2014. — 333 с.

54. Чеснокова И.И. Проблема самосознания в психологии / И.И. Чеснокова. – М.:Наука, 1977. – 144 с.

55. Швецов М.Ю. Этнокультурная компетентность в структуре профессионально значимых качеств специалиста социальной сферы / М.Ю. Швецов, М.С. Жиляева // Вестник Полесского государственного университета. Серия общественных и гуманитарных наук. — 2010. — №2. — С. 28—30.

56. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. Пер. с англ/ Э. Эриксон. – М.: Флинта, 2006. – 342 с.

57. Юнг К. Структура психики и процесс индивидуации / К. Юнг. — М.: Наука, 1996. — 269 с.